

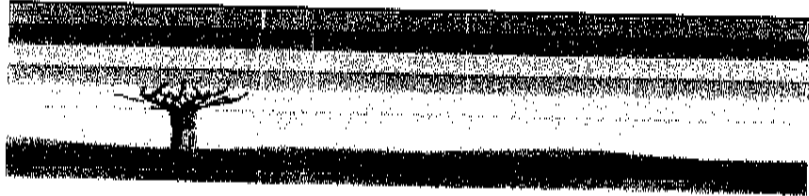
TF1.fr

Programmes Infos Sports Plurielles Jeux Services Vidéos Shopping TFou

Ajouter à vos favoris | LCI.fr en page d'accueil

LCI.fr

Lundi 15 décembre 2008



Accueil * France * Monde * Economie * Bourse * Sciences * High-Tech * People * Culture * Lifestyles * Sport * Insolite * JT TF1 * La chaîne * Comm

- A qui les consommateurs font-ils confiance ?



Crédit Photo : INTERNE

- Pour fêter ses 50 ans, l'Union fédérale des consommateurs (UFC-Que Choisir) a posé la question à ses abonnés.
- Ils aiment : les pompiers, les médecins...
- Ils n'aiment pas : les démarcheurs à domicile, les partis politiques...

Sophie LUTRAND - le 22/11/2001 - 18h02



Partager sur facebook

Partager sur viedro

Plus de 15.000 lecteurs de Que Choisir ont voté pour exprimer leur confiance ou leur méfiance envers 59 métiers, 27 services et entreprises et 20 organismes ou fonctions. Bonnet d'âne pour les démarcheurs à domicile, les agents immobiliers, les journalistes audiovisuels mais aussi les partis politiques et les députés européens. Tableau d'honneur pour les pompiers et plus surprenant pour les laboratoires d'analyses, les professions médicales, les associations de consommateurs et les maires.

Que les Français n'apprécient guère les démarcheurs à domicile n'est pas une nouveauté. En revanche les opérateurs de téléphonie mobile et les fournisseurs d'accès à l'internet arrivent eux aussi en queue de peloton au palmarès de la confiance. "C'est un peu surprenant. Les assureurs, sur qui on a l'habitude de taper, arrivent même avant ces deux professions", s'étonne Jean-Paul Geai, rédacteur en chef du magazine Que Choisir. "Elles sont victimes de leur jeunesse et de leur succès".

La loi de la proximité

Au rang des surprises, la bonne presse des professions médicales. Ils sont plus de 90% à avoir confiance dans les laborantins, les pharmaciens et les médecins généralistes. "Pourtant, plusieurs de nos enquêtes avaient montré des dysfonctionnements, explique Jean-Paul Geai : Des pharmaciens qui ne s'aperçoivent pas que sont prescrits sur une ordonnance des médicaments qui, pris ensemble, sont mortels. Des médecins qui, pour les mêmes symptômes, prescrivent des traitements différents et parfois contradictoires..".

"Le maire, dans les petites communes, a un capital sympathie énorme, il est à l'écoute des gens. Le député européen, on ne sait même pas qui c'est". Jean-Paul Geai, rédacteur en chef de Que Choisir.

L'enquête montre également un réel attachement des Français au service public et aux entreprises publiques. Parmi les 10 services et entreprises les plus prisés : Edf-Gdf, La Poste, les hôpitaux publics, le Samu, les mairies... A l'inverse, les promoteurs immobiliers, sociétés de crédit et autres banques sont sources de méfiance.

La règle de la proximité semble efficace pour la catégorie "représentants". En tête, les